

Lucé, le 16 janvier 2025

## **POLITIQUE QUALITE**

Le laboratoire SYPAC est un acteur dans le domaine de l'analyse chimique.

La satisfaction client constitue l'ADN de l'entreprise : elle est gage du développement de la société, de sa pérennité et donc de sa capacité à tenir ses engagements vis-à-vis de ses parties prenantes.

A ce titre, et au vu de de l'exigence requise par nos clients de par leur différents secteurs d'activités, notre politique qualité définit le socle de notre fonctionnement sur lequel s'appuie l'expertise technique développée par nos équipes depuis plus de 30 ans.

Elle se décline par la mise en place au sein de l'ensemble du laboratoire d'un système de management de la qualité conformément aux exigences de la norme NF EN ISO/CEI 17025, ainsi que des référentiels AIRBUS, SAFRAN, BOEING et NADCAP ainsi que les demandes spécifiques de nos clients ; sa structure traduit notre engagement à respecter les bonnes pratiques professionnelles.

### **Notre mission :**

**Etre le partenaire privilégié de nos clients dans leurs activités de contrôle qualité.**

A cette mission, s'ajoute une ambition, celle d'**être reconnu comme référent dans nos différents domaines d'expertises** que sont :

- L'analyse environnementale (prélèvement et analyse d'eaux propres et résiduaires, de boues, d'air, ..)
- L'analyse des bains de traitement de surface et de matériaux (tests de résistance à la corrosion, à l'abrasion, mesures de micro-dureté, de poids de couche, ...)
- L'analyse et la caractérisation physique de polymères
- L'analyse de produits cosmétiques

Pour répondre à ces enjeux, le laboratoire a choisi de se recentrer sur son cœur de métier historique et de valoriser ses forces pour construire l'avenir ; pour cela il a défini les objectifs suivants :

- 1) Poursuivre les démarches entamées en termes de qualité de vie au travail au sein du laboratoire, notamment à travers la construction d'une culture HSE et l'optimisation de notre organisation
- 2) Pérenniser nos forces en pilotant notre performance au quotidien tout en évoluant pour continuer à répondre au mieux aux besoins mouvants de nos clients
- 3) Valoriser nos savoirs et savoir-faire spécifiques en améliorant la connaissance de nos marchés et développant notre visibilité
- 4) Construire l'avenir en investissant dans la veille, technologique comme marché, et en anticipant les besoins de demain, qu'ils soient humains ou matériels.

L'atteinte de ces objectifs s'appuie sur :

- Une charte éthique signée par l'ensemble des collaborateurs qui garantit l'impartialité des actions réalisées et décisions prises par le laboratoire
- Les compétences techniques et l'expertise de nos équipes
- Un système de management de la qualité robuste et reconnu à travers :
  - Nos accréditations (ISO 17025 / NADCAP)
  - Nos qualifications primes (AIRBUS, SAFRAN, BOEING)
- Un investissement important dans les hommes et les équipements
- Des valeurs humaines et responsables
- Une proximité tant géographique que relationnelle
- Une offre de service complète qui a su et continue de s'adapter aux besoins de nos clients

Christelle ROSSIGNOL, en tant que Responsable qualité, est garante aujourd'hui de la déclinaison de cette politique au sein de l'entreprise.

Je lui ai demandé de m'assister dans le déploiement de notre organisation et lui ai donné une large délégation pour s'assurer, de manière continue, de l'adéquation de notre système de management de la qualité avec notre politique qualité.

La satisfaction client est l'affaire de tous. Je sais pouvoir compter sur votre implication dans la mise en œuvre et le maintien de la politique qualité du laboratoire SYPAC ainsi que dans l'appropriation par chacun d'entre vous de la documentation qualité et le respect des politiques et procédures ; je remercie l'ensemble des équipes pour son implication dans la démarche d'évolution et d'amélioration continue de l'entreprise, tant sur des aspects techniques qu'organisationnels qui nous permettra de garantir durablement la qualité des services proposés et le conformité de nos livrables vis-à-vis des attentes et besoins de nos clients.

Nicolas BERNARDON

Directeur

